

Источники и методика

Дата проверки: 17 октября 2026 года.

На странице используются исследования рынка и сведения о проектах Bogatov Soft. Показатели внешних исследований относятся к их выборкам и не являются обещанием результата для конкретной компании.

Исследование Invoca

Invoca - The B2C Buyer Experience Report 2026, US Edition.

Используемые показатели:

- 79% готовы выбрать более быстрого конкурента.
- 41% предпочитают звонок, когда нужна помощь.

Опрос в США: 693 участника, 8-22 мая 2026 года. Коммерческое исследование; результат Sona не измерялся.

[Открыть отчёт и методику Invoca.](#)

Исследование Salesforce

Salesforce - State of the AI Connected Customer.

Используемый показатель: 46% бизнес-покупателей готовы взаимодействовать с ИИ ради более быстрого обслуживания.

Международное исследование. Дата публикации на просмотренной странице не указана; сведения проверены 17 октября 2026 года. Показатель относится к бизнес-покупателям и не описывает всех потребителей.

[Открыть страницу исследования Salesforce.](#)

Опыт команды Bogatov Soft

Показатели 90+ менеджеров и около 5 500 звонков в месяц относятся к проекту SIGNAL для ГК ТОЧНО и приведены по материалам Bogatov Soft. SIGNAL анализирует разговоры отдела продаж. Эти данные не являются показателями голосового ассистента Sona.

[Сайт Bogatov Soft и раздел кейсов.](#)

Компании, названные в партнёрском блоке: [ГК ТОЧНО](#), [МОРЕИН](#), [Sirius Group](#). Сведения о сотрудничестве предоставлены командой Bogatov Soft. Ссылки на сайты партнёров уточняют названия компаний и их деятельность.

Расчёт экономики

Калькулятор использует введенные пользователем объём звонков, длительность работы сотрудника, долю простых обращений и затраты на голосовой сервис. Это оценка сценария. Высвобожденное время и фактическая денежная экономия различаются; возможные ошибки, повторные обращения и интеграционные затраты учитываются отдельно.

Примеры и демонстрация

Подготовленные записи обозначаются как примеры. Демобизнесы, записи и заказы вымышлены. Указание «около минуты» описывает настройку первичной обработки обращения, а не опубликованную среднюю длительность звонков клиентов.